**Оценка достижения целей и решения задач муниципальной программы**

**«Обеспечение защиты прав потребителей на территории**

**Новозыбковского городского округа Брянской области» (2020-2025 годы)**

**за 2024 год**

|  |
| --- |
| **Цель муниципальной программы:**Развитие системы обеспечения прав потребителей на территории Новозыбковского городского округа Брянской области |
| **1. Задача муниципальной программы:**Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения  |
| **Исполнение бюджетных ассигнований, запланированных на решение задачи муниципальной программы** |
| *Наименование основных мероприятий* | *Единица измерения* | *Запланировано на отчетный период* | *Исполнено за* *отчетный период* |
|  1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.Проведение совещаний, заседаний рабочих групп, «круглых столов», «горячих линий» и иных мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей области  | тыс. руб. | -  | - |
| 2. Проведение информационно - просветительских мероприятий, акций, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей | тыс. руб. | - | - |
| 3. Пропаганда основ защиты прав потребителей через средства массовой информации и сеть «Интернет» (включая ресурсы органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей) посредством ведения специальных просветительных передач и постоянных рубрик, тематических публикаций о правах потребителя, механизмах их защиты, типичных нарушениях на потребительском рынке, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг, об изменениях в налоговом законодательстве и законодательстве о применении контрольно-кассовой техники, приостановлении производства и реализации продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов | тыс. руб. | - | - |
| ИТОГО: | тыс. руб. | - | **-** |
| Исполнение запланированных бюджетных ассигнований*(итого исполнено (гр.4) : итого запланировано (гр.3) \*100)* | % | **100** |
| **Достижение целевых значений показателей, характеризующих решение задачи муниципальной программы** |
|  | *Единица измерения* | *Запланированное значение показателя на отчетный период* | *Фактическое значение показателя за* *отчетный период* |
|  1 | 2 |  | 4 |
| 1.Количество предприятий, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей | ед. | 5 | 5 |
| 2.Количество просветительных мероприятий и информации в сфере защиты прав потребителей для населения, в том числе публикаций в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.) | ед. | 10 | 120 |
| ИТОГО: |  |  |  |
|  Достигнуто значений показателей | ед. | 2 |
|  Достигнуто значений показателей*(итого факт. (гр.4): итого план. (гр.3) \*100)* | % | 100 |
|  **2. Задача муниципальной программы:**обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий |
| **Исполнение бюджетных ассигнований, запланированных на решение задачи муниципальной программы** |
| *Наименование основных мероприятий* | *Единица измерения* | *Запланировано на отчетный период* | *Исполнено за* *отчетный период* |
|  1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.Рассмотрение устных и письменных обращений граждан в соответствии с компетенцией | тыс. руб. | - | - |
| ИТОГО: | тыс. руб. | - | **-** |
| Исполнение запланированных бюджетных ассигнований*(итого исполнено (гр.4) : итого запланировано (гр.3) \*100)* | % | **100** |
| **Достижение целевых значений показателей, характеризующих решение задачи муниципальной программы** |
|  | *Единица измерения* | *Запланированное значение показателя на отчетный период* | *Фактическое значение показателя за* *отчетный период* |
|  1 | 2 |  | 4 |
| 1.Количество консультаций, оказанных на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты потребителей | ед. | 100 | 117 |
| 2.Количество консультаций, оказанных потребителям с составлением документа, способствующего защите их прав (претензия, исковое заявление, проекты обращений в органы надзора) | ед. | 9 | 57 |
| ИТОГО: |  |  |  |
| Достигнуто значений показателей | ед. | 2 |
| Достигнуто значений показателей*(итого факт. (гр.4) : итого план. (гр.3) \*100)* | % | 100 |
|  **3. Задача муниципальной программы:**создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг |
| **Исполнение бюджетных ассигнований, запланированных на решение задачи муниципальной программы** |
| *Наименование основных мероприятий* | *Единица измерения* | *Запланировано на отчетный период* | *Исполнено за* *отчетный период* |
|  1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.Проведение тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей («круглые столы», дни открытых дверей, лекции и т.п.), в том числе приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей | тыс. руб. | - | - |
| ИТОГО: | тыс. руб. | - | **-** |
| Исполнение запланированных бюджетных ассигнований*(итого исполнено (гр.4) : итого запланировано (гр.3) \*100)* | % | **100** |
| **Достижение целевых значений показателей, характеризующих решение задачи муниципальной программы** |
|  | *Единица измерения* | *Запланированное значение показателя на отчетный период* | *Фактическое значение показателя за* *отчетный период* |
|  1 | 2 |  | 4 |
| 1.Количество организованных и проведенных тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей («круглые столы», дни открытых дверей, лекции и т.п.), в том числе приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей | ед. | 8 | 4  |
| ИТОГО: |  |  |  |
| Достигнуто значений показателей | ед. | 0 |
| Достигнуто значений показателей*(итого факт. (гр.4) : итого план. (гр.3) \*100)* | % | 0 |

|  |
| --- |
|  **4. Задача муниципальной программы:**систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей |
| **Исполнение бюджетных ассигнований, запланированных на решение задачи муниципальной программы** |
| *Наименование основных мероприятий* | *Единица измерения* | *Запланировано на отчетный период* | *Исполнено за* *отчетный период* |
|  1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.Проведение мониторинга цен на социально-значимые продовольственные товары на потребительском рынке Брянской области | тыс. руб. | - | - |
| 2.Проведение мониторинга по предотвращению осуществления торговли в неустановленных местах | тыс. руб. |  |  |
| 3.Осуществление мониторинга за соблюдением условий договоров на право размещения нестационарных торговых объектов индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами района | тыс. руб. |  |  |
| 4.Осуществление мониторинга за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции | тыс. руб. |  |  |
| ИТОГО: | тыс. руб. | - | **-** |
| Исполнение запланированных бюджетных ассигнований*(итого исполнено (гр.4) : итого запланировано (гр.3) \*100)* | % | **100** |
| **Достижение целевых значений показателей, характеризующих решение задачи муниципальной программы** |
|  | *Единица измерения* | *Запланированное значение показателя на отчетный период* | *Фактическое значение показателя за* *отчетный период* |
|  1 | 2 |  | 4 |
| 1.Количество надзорных мероприятий, проводимых в отношении юридических лиц, предпринимателей по соблюдению установленных мест санкционированной торговли | ед. | - | - |
| 2.Количество надзорных мероприятий, проводимых в отношении юридических лиц, предпринимателей при осуществлении муниципального контроля в сфере торговой деятельности | шт. | 0 | 0 |
| ИТОГО: |  |  |  |
| Достигнуто значений показателей | ед. | 2 |
| Достигнуто значений показателей*(итого факт. (гр.4) : итого план. (гр.3) \*100)* | % | 100 |

**Итоговая оценка достижения целей, решения задач муниципальной программы**

**«Обеспечение защиты прав потребителей на территории Новозыбковского городского округа Брянской области» (2020-2025 годы) за 2024 год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Наименование* *задачи* | *Количество баллов* |  |
| *Оценка достижения целевых значений показателей* | *Оценка исполнения бюджетных ассигнований* | *Итоговая оценка эффективности решения задачи муниципальной программы* *(сумма граф 3-7)* |
| *Достигнуто менее 85 % целевых значений показателей (К<85%)* | *Достигнуто от 85 % до 100 % целевых значений показателей(85%=<К<100%)* | *Целевые значения показателей достигнуты в полном объеме (К=100%)* | *Бюджетные ассигнования исполнены в запланированном объеме (М>95%)* | *Бюджетные ассигнования освоены в объеме, менее запланированного (М<\_95%)*  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 2. | Обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 3. | Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг |  |  | 0 |   |  | 0 |
| 4. | систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей |  |  | 3 |  |  | 3 |
| N |  Итого баллов ( R) | - | - | 9 | - | - | **9** |

**Сводная оценка эффективности реализации муниципальной программы** **«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Новозыбковском городском округе Брянской области» (2020-2025 годы)**

 **за 2024 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий эффективности  | Вывод об эффективности реализации муниципальной программы | Предложения по дальнейшей реализации муниципальной программы |
| 0,75 x3х N< R< 3 х N0,75 x3х N< R<3 х N12<9<9 | Ниже плановая эффективность  | Реализация признается удовлетворительнойОсуществляется подготовка изменений значений целевых показателей |

N=4(задачи)

R=9(баллы)